



A SUSTAINABLE
TOMORROW

TOMORROW
TODAY

Hållbarhetslagen – en del av din kommande verklighet.

Anna Bruun Månsson är strategisk rådgivare till företag och andra verksamheter i deras CSR-arbete /hållbarhetsarbete. Hon är expert på hållbarhetsredovisningar enligt Global Reporting Initiatives riktlinjer. 2015 grundade hon konsultbyrån TomorrowToday i Lund som hon nu driver med två andra konsulter. Byråns kunder är framförallt stora nordiska bolag, men också mindre verksamheter. Den 13 april medverkar Anna på en unik kompetensutvecklingsdag i Malmö tillsammans med Jakob Trollbäck och Catarina Rolfsdotter Jansson under temat ”De Globala målen för hållbar utveckling i din verklighet”.

Nya hållbarhetslagen

Många bolag är nu på slutspurten i produktionen av årsredovisningar för föregående verksamhetsår. Det är en intensiv period och många regelverk och riktlinjer att ta hänsyn till.

Nytt för i år är dessutom att bolag av större storlek* omfattas av nya krav på rapportering av icke-finansiell information. Kraven finns i årsredovisningslagen och gäller för verksamhetsår som påbörjats under 2017. Kort sammanfattat måste dessa bolag, i sin förvaltningsberättelse, ha en hållbarhetsrapport. Denna hållbarhetsrapport ska innehålla redovisning gällande miljö, personal och sociala förhållanden, motverkande av korruption och respekt för mänskliga rättigheter. Redovisningen omfattar då parametrar som sammantaget täcker in bolagets förståelse för risker inom dessa områden, hur de hanteras och hur hållbarhetsarbetet för övrigt styrs och följs upp i form av granskningsförfarande och resultatindikatorer. Bolag som är noterade ska dessutom specifikt redovisa sitt arbete med mångfald i styrelsen.

Vad får detta för konsekvenser?

Vi kan se ett antal tydliga konsekvenser som detta redan fått:

- Äntligen! Är något vi fått höra vid många tillfällen under året. I det här fallet kopplat till att det här är ”något vi länge känt att vi borde ta ett tydligare grepp om och nu fick vi den där behövligen knuffen för att komma vidare” eller ”jag känner som medarbetare att vi borde arbeta mer med dessa frågor för att det ska kännas bra att jobba här”.
- Motverkande av korruption är ett av de delområden som bolagen ska rapportera på. Därmed har det nu på ett mycket tydligare sätt blivit definierat som en hållbarhetsfråga. Frågan lyfts tydligare och behovet av intern kommunikation och utbildning har aktualiserats.
- Att kunna redogöra för bolagets påverkan på mänskliga rättigheter är ytterligare ett område som för många företag är relativt nytt. Lagkraven får därför som konsekvens att allt fler börjar fundera över sin påverkan, i leverantörs led, i interaktion med partners, kunder osv.
- När bolagen nu behöver se över sitt arbete med hantering av hållbarhetsrisker så har de i många fall också kunnat konstatera att riskanalys och rapportering av risker behandlats på ett icke systematiskt sätt. Många tar därför nu ett nytt grepp kring risk inventering och värdering av risker, rent generellt.



- Lagen har i många fall fungerat som en dörröppnare för miljö- och hållbarhetschefer (och oss som rådgivare) till ledningsgruppen och styrelserummen. Frågan lyfts nu mycket tydligare i dessa sammanhang.

- Bolagen känner ett behov av att kunna ”hänga upp” arbetet på något, då lagstiftningen är ganska vag på många sätt. Det har bidragit till att intresset för de globala målen (Agenda 2030) har ökat. Vi har även märkt av ett stort intresse för Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning.

Hur adresserar bolagen detta – nu och framöver?

Vi ska självklart inte blunda för det faktum att det finns bolag som själva, eller med extern hjälp, hittar några enkla skrivningar för att klara lagkraven och sen fortsätter i samma hjulspår som tidigare och att själva andemeningen men lagen därmed går förlorad. Men om vi läser förarbeten till lagkraven och det EU-direktiv på vilket de grundar sig, så är det ju framtaget i tron att hållbarhetsarbete kan stärka våra företag och bidra till att de agerar mer långsiktigt.

Men vi ser också att det finns många bolag som verkligen tar det här till sig. Som gör ett gediget arbete med att nu skapa förutsättningar för ett hållbarhetsarbete som inte bara minskar deras egen negativa påverkan utan också kan vara nyckeln till större framgångar.

Dessa bolag gör en genomlysning av nuläget, för en dialog med viktiga intressenter och tar upp resultaten för bearbetning i ledningsgruppen. Ut kommer tydliga ambitioner, åtgärdsplaner och en större förmåga att se hur hållbarhet hänger ihop med företagets affärer.

De mindre företagen berörs ju inte direkt av den här lagstiftningen. Däremot ser vi två tydliga sätt på vilka de berörs indirekt. För det första är det många bolag som helt enkelt inser värdet i detta. Bolag som växer och tänker att de ändå vill utgå från lagen och samla kraft kring hållbarhetsarbetet. För det andra så innebär lagen att de större företagen börjar kartlägga sina leverantörskedjor för att där identifiera risker. I förlängningen kommer det innebära att dessa bolag ställer större krav på sina leverantörer.

För alla bolag, oavsett storlek, är de globala hållbarhetsmålen en mycket bra målbild att utgå från. För då kan man ställa sig frågan – när vi befinner oss där 2030? När de globala målen är uppfyllda, hur ser vår verksamhet ut då? Vad har vi gjort annorlunda? Vad måste vi mäta för att se att vi är på väg dit vi vill? Vilka kommer ställa krav på oss?

* med stora bolag avses här bolag som de senaste två åren uppfyller två eller fler av följande kriterier:

- en nettoomsättning som överstiger 350 miljoner SEK
- en balansomslutning som överstiger 175 miljoner SEK
- antal anställda som överstiger 250 st.

För koncerner gäller kraven för koncernens totala storlek. Vissa särskilda undantag finns beroende på huruvida moderbolaget är noterat eller ej.